

Concurrentie-analyse

Directe concurrentie

Qua directe concurrentie, bestaan er 4 locaties (HADO arena Eindhoven meegerekent) die HADO aanbieden in Nederland, de overige 3 zijn:

HADO H20 Campus, Purmerend

Naast HADO kun je bij deze campus in Purmerend ook Herozone spelen. Dat is een VR-ervaring waarin groepen in teams van twee tot vier personen tegelijk kunnen deelnemen. Daarnaast hebben ze hier nog een soort jvan WII Sports, maar dan voor VR. Met sporten zoals, honkbal, tennis, tafeltennis, boksen, darten en golf (tegen de computer of tegen elkaar). Als laatste bieden ze nog “Kayak VR: Mirage” aan, wat een VR kayak-ervaring/simulatie is waarin je in verschillende rivieren in buitenland digitaal kan kayaken.

Prijs: €27,50 (inclusief een drankje):

<https://h20.gg/hado/>

De Kaap in Zoelen/Tiel

We weten niet of deze locatie nog steeds HADO aanbiedt of dat deze website verouderd is maar in Tiel zou er bij De Kaap ook HADO aangeboden worden. Alleen volgens de website heeft deze locatie enkel buiten-activiteiten en dus geen HADO. Maar dit is mogelijk een concurrent.

Prijs: Zoals hierboven beschreven niet gevonden op de website

<https://www.hado-sports.com/nl/arena-tiel>

Top Sport Gelderland & HAN

Deze HADO-locatie komt binnenkort.

<https://www.hado-sports.com/nl/blank>

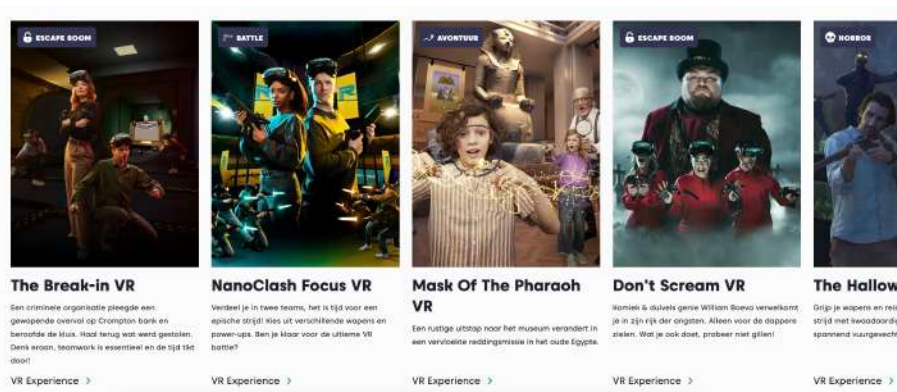
Prijs: Locatie nog niet open, geen prijs te vinden.

Digitale uitjes in Eindhoven

The Park Playground Eindhoven

Een VR-centrum in Eindhoven waar je verschillende VR spellen kunt spelen. Virtuele escaperooms, battles, avonturen en horror/spannende ervaringen.

Prijs: hangt af van welk VR-experience je wil meemaken. Gemiddeld lag de prijs rond de €151,96 voor 60 minuten.



<https://www.dagjeweg.nl/tip/12389/The-Park-Playground-Eindhoven%3A-een-waanzinnig-VR-avontuur%21>

Enversed Experience Center Eindhoven

VR zombieshooters en VR escaperooms.

Prijs: Voor een VR-storylijn betaal je €36,50 per persoon (voor 60 minuten).

<https://enversed.com>

Motion Immersive Experience

lichtspektakels met meeslepende muziek en enorme vloerprojecties. Soort van VR maar dan zonder VR-bril.

Prijs: €15,00 bij entree

<https://motionexperience.nl/>

Andere uitjes in Eindhoven

GlowGolf Eindhoven

Prijs: €9,95 per 60 minuten (geschat op een ochtend, eventueel avond duurder)

<https://glowgolf.nl/eindhoven/>

Vier Hoog Eindhoven (Bowlingbaan)

Prijs: €29,50 per 60 minuten (geschat op een ochtend, eventueel avond duurder)

<https://www.vierhoogeeindhoven.nl/>

Bounce Valley Eindhoven (springen, trampolines)

BOUNCE TICKET 1 UUR	BOUNCE TICKET 1,5 UUR	BOUNCE PACKAGE DEAL
60 minuten jumpen 1 paar Bounce Valley-sokken Dal tarief geldig op woensdag en donderdag buiten vakanties en feestdagen.	90 minuten jumpen 1 paar Bounce Valley-sokken Dal tarief geldig op woensdag en donderdag buiten vakanties en feestdagen.	120 minuten jumpen 1 paar Bounce Valley-sokken - Onbeperkt Bounce Booster (Limonade) Dal tarief geldig op woensdag en donderdag buiten vakanties en feestdagen.
Dal € 9,95	Dal € 12,95	Dal € 15,95
Regulier / Vakantie € 12,95	Regulier / Vakantie € 15,95	Regulier / Vakantie € 18,95

<https://bouncevalley.nl/>

Next Level Escape Room Eindhoven

€ 170,00 (kamer: Catch me if you can, aantal personen maakte geen verschil)

<https://www.escaperoomeindhoven.nl/>

Next Nature Museum Eindhoven

€16,00 per entree vanaf 13+

<https://nextnature.org/nl/museum/home/>

Pathé Eindhoven (Reguliere bioscoop)

€11,50 per film (sommige events zijn duurder)

<https://www.pathe.nl/>

Natlab door Plaza Futura (Alternatieve bioscoop)

Deze bios heeft films die door gewone bioscopen niet worden opgepakt/worden aangeboden. Veel hiervan zijn natuur films maar ook bijvoorbeeld engelse/amerikaanse films zonder nederlandse ondertitels.

€12,50 per film

<https://www.natlab.nl/>

Sterkte/zwakte analyse

GlowGolf

- **Aanbod:** Glow-in-the-dark minigolf, met licht- en kleurenthema's, gericht op gezinnen en vriendengroepen.
- **Sterktes:**
 - Zeer visueel en laagdrempelig, populair bij jongeren en gezinnen.
 - Geschikt voor verschillende leeftijden en daardoor toegankelijk voor een breed publiek.
- **Zwaktes:**
 - Beperkte actie en interactie tussen spelers, vooral in vergelijking met een actievere activiteit zoals AR-trefbal.
 - Mist de high-tech uitstraling en de innovatieve technologie die HADO biedt.
- **Kansen voor HADO:**
 - HADO kan gepositioneerd worden als een meer intensieve, technologische activiteit.
 - Biedt een alternatief voor groepen die op zoek zijn naar een actievere ervaring met de nieuwste technologie.

Escape Rooms

- **Aanbod:** Puzzel- en escaperoom-ervaringen, soms met technologische toevoegingen, zoals geluids- en lichteffecten.
- **Sterktes:**
 - Hoge populariteit onder vriendengroepen, gezinnen en bedrijven, met veel locaties en variaties.

- Spanning en samenwerking zijn belangrijke factoren in de aantrekkingskracht.
- **Zwaktes:**
 - Minder fysiek en sportief, gericht op mentale uitdagingen in plaats van fysieke actie.
 - Beperkt qua herhaalbaarheid; als mensen eenmaal een kamer hebben gedaan, zoeken ze vaak nieuwe ervaringen.
- **Kansen voor HADO:**
 - Positioneer HADO als een fysiek alternatief dat nog steeds teamgericht is.
 - Benadruk het herhalingspotentieel van AR-trefbal als een sportieve activiteit die spelers vaker willen doen.

Indoor Klimparken (Bijvoorbeeld Klimbos of Adventure City)

- **Aanbod:** Klim- en avontuurparken voor groepen die op zoek zijn naar een actieve, fysieke uitdaging.
- **Sterktes:**
 - Hoge mate van fysieke activiteit en avontuur, aantrekkelijk voor sportieve doelgroepen.
 - Veel variatie in obstakels en uitdagingen, waardoor het spannend blijft.
- **Zwaktes:**
 - Vereist specifieke uitrusting en training; minder toegankelijk voor een breed publiek.
 - Beperkte technologische ervaring vergeleken met HADO.
- **Kansen voor HADO:**
 - Positioneer AR-trefbal als een innovatieve activiteit die fysiek uitdagend is, zonder dat het intensieve training vereist.
 - Benadruk de toegankelijkheid en de mogelijkheid om de activiteit in een kortere tijd te doen

3. SWOT-analyse van HADO's AR-trefbal t.o.v. de Concurrentie

Sterktes

Uniek en innovatief door het gebruik van AR-technologie.

Fysieke en sportieve ervaring die teamwork stimuleert.

Geschikt voor diverse doelgroepen, van jongeren tot bedrijven.

Zwaktes

Nog relatief onbekend merk in Nederland.

Vereist meer uitleg om mensen te overtuigen om te spelen.

Locaties zijn momenteel beperkt (zoals Eindhoven).

Kansen

Toenemende populariteit van AR/VR-technologieën.

Aansluiting bij de vraag naar originele en interactieve groepsactiviteiten.

Positionering als actief en sportief alternatief voor VR.

Bedreigingen

Concurrentie van meer gevestigde indoor-activiteiten.

AR-technologie kan duur zijn, wat invloed kan hebben op prijzen.

Concurrenten kunnen AR- en VR-technologieën gaan toevoegen aan hun bestaande aanbod.

Suggesties/oriëntatie marketingstrategieën

Er zijn verschillende creatieve manieren waarop HADO hun doelgroep kan aanspreken om hun AR-trefbalactiviteit te promoten. Hier zijn enkele ideeën op basis van de specifieke doelgroepsegmenten:

1. Organisatoren van Bedrijfsuitjes

- **LinkedIn-campagnes:** Plaats advertenties en content op LinkedIn gericht op HR-managers, evenementorganisatoren, en teamleiders. Content kan bestaan uit korte video's die laten zien hoe AR-trefbal bijdraagt aan teambuilding.
- **Samenwerkingen met Bedrijven:** Werk samen met bedrijven die vaak bedrijfsuitjes organiseren, zoals event agencies, en bied een AR-trefbalervaring aan als onderdeel van hun aanbod.
- **Testimonials en Case Studies:** Gebruik voorbeelden van bedrijven die AR-trefbal als teambuilding hebben gebruikt. Creëer case studies die laten zien hoe teams door deze activiteit dichter bij elkaar kwamen.

2. Verjaardagsfeesten voor Kinderen (gamers, tech-enthousiastelingen, en sportievelingen)

- **TikTok en Instagram Reels:** Maak korte, energieke video's die de AR-trefbalervaring laten zien vanuit het perspectief van kinderen. Dit kan via leuke challenges of snelle behind-the-scenes content.
- **Influencer Marketing met Kindvriendelijke Influencers:** Werk samen met influencers die zich richten op een jong publiek, zoals gamers of sportieve kinderen op YouTube en Instagram.
- **Promotie-aanbiedingen voor Verjaardagen:** Bied een korting of een speciale aanbieding aan voor verjaardagsfeesten, zoals een gratis speelronde voor de jarige.

3. Mensen in Nederland die al bekend zijn met HADO (bekendheid vergroten van de locatie in Eindhoven)

- **Loyalty Programma of Referral Systemen:** Geef huidige HADO-fans een kleine beloning (zoals een kortingscode of merchandise) voor het doorverwijzen van vrienden naar de nieuwe locatie.
- **Emailmarketing en Retargeting:** Stuur e-mails en retargeting-advertenties naar bestaande klanten met een aankondiging van de nieuwe locatie
-
- in Eindhoven en een uitnodiging om te komen spelen.
- **Behind-the-Scenes Content:** Deel exclusieve content over de nieuwe locatie, zoals video's van de ruimte, de installatie van apparatuur, of interviews met het team.

4. Vrienden- en Familiegroepen die op zoek zijn naar een leuke activiteit

- **Facebook- en Instagram-ads gericht op gezinnen en vriendengroepen:** Plaats advertenties waarin AR-trefbal wordt gepositioneerd als een unieke en leuke groepsactiviteit.
- **Groepskortingen of Bundeldeals:** Bied speciale prijzen aan voor vriendengroepen of families die samen komen spelen. Dit kan bijvoorbeeld een "2 voor de prijs van 1"-actie of een familietarief zijn.
- **UGC (User-Generated Content) en Challenges:** Start een social media-challenge waarin vrienden of families hun AR-trefbalervaring delen met een unieke hashtag. Verzin een grappige of uitdagende wedstrijd om mensen te motiveren hun video's te posten.

5. Scholen en Gemeentes die activiteiten voor jongeren organiseren

- **Directe Outreach naar Scholen en Gemeentes:** Neem direct contact op met scholen en gemeentes om AR-trefbal aan te bieden als een sportieve activiteit tijdens evenementen, sportdagen, of vakantieprogramma's.
- **Demodagen voor Scholen:** Organiseer een demodag waar leerlingen AR-trefbal kunnen uitproberen. Bied eventueel kortingen of speciaal tarief aan als scholen met groepen komen spelen.
- **Samenwerking met Jeugdorganisaties:** Werk samen met jeugd- en sportorganisaties om AR-trefbal op te nemen in hun reguliere aanbod. Overweeg ook om mee te doen aan (sport)evenementen die door deze organisaties worden georganiseerd.

Overkoepelende Ideeën

- **Augmented Reality Demo's op Beurzen en Evenementen:** Zet een mobiele AR-demo op beurzen, evenementen of festivals waar veel jongeren, bedrijven, en gezinnen komen.
- **Social Media Challenges:** Organiseer een challenge op TikTok of Instagram waarin spelers hun beste moves of het leukste moment van het spel delen. Dit kan zorgen voor viraliteit en engagement.
- **Online Content-serie met VR/AR Experts:** Werk samen met AR/VR-influencers die de technologie en ervaring van AR-trefbal kunnen uitleggen en promoten aan hun volgers.
- **Gamification van Marketing:** Creëer interactieve mini-games of quizen op sociale media die gebruikers uitnodigen om kennis te maken met AR-trefbal en hen aansporen een sessie te boeken.

Met een mix van deze strategieën kan HADO zowel bekendheid opbouwen als de doelgroep effectief bereiken en enthousiasmeren voor hun AR-trefbalervaring.