

Wat is de context van de opdracht uit de briefing

HADO wil zich graag meer focussen op originele manieren om hun doelgroep de bereiken.

Doelgroep en doelstelling

Wij denken naar aanleiding van jullie presentatie dat jullie doelgroep bestaan uit:

- Organisatoren die bedrijfsuitjes regelen voor hun (werk)afdeling
- Verjaardagsfeesten voor kinderen (bijvoorbeeld jongeren die gamen of technologie interessant vinden of fanatieken sportieve kinderen die iets nieuws willen proberen)
- Mensen in Nederland die al bekend zijn met HADO en misschien nog niet weten dat je het ook in Eindhoven kunt spelen
- Vrienden en familiegroepen die op zoek zijn naar een leuke nieuwe originele activiteit
- Scholen of eventueel partijen die activiteiten voor scholen regelen bijvoorbeeld een gemeente

Het verwachte resultaat van de opdracht

In de originele opdrachtschrijving staat dat jullie graag de doelgroep willen bereiken. Wij willen voor jullie de focus gaan leggen op een betere naamsbekendheid, wat dan eventueel kan leiden tot meer klandizie of boekingen.

Gewenste werkwijze

Wij willen graag in de eerste paar dagen graag met jullie afgesproken hebben dat we een in alle weken van dit project een meeting inplannen (samen met onze projectcoach zodat hij terplekke feedback kan geven). In die meeting willen laten zien waar dan afgelopen week mee bezig zijn geweest en dit is voor jullie dan ook het moment om direct wat input aan ons te geven zodat we op tijd eventueel de marketingstrategie kunnen aanpassen.

Planning

In de eerste meeting willen we graag bespreken met jullie hoe deze projectperiode verder eruit komt te zien. Ons plan voor nu is in ieder geval om in de eerste week ons te richten op het onderzoeken van bijvoorbeeld de doelgroep, de concurrentie, mogelijke platformen om op te adverteren en over het algemeen ook een contentstrategie waarin we het content-type bepalen om de doelgroep mee aan te spreken (bijvoorbeeld video's, memes, AR-demo's).

Wij zijn plan door middel van de meetings de content ook aan jullie te overhandigen zodat jullie niet direct de toegang hoeft te geven tot jullie social media en jullie zelf beheerder blijven.

Vragen vanuit ons

In de originele briefing staat dat momenteel de focus online wordt gelegd op:

- Optimalisatie website (hado.nl)
- META (facebook en Insta)
- LinkedIn
- Diverse uitjesplatform

Vallen deze binnen de scope van de opdracht aankomende 4 weken of willen jullie dat we ons op een specifiek platform richten?

Zijn jullie het eens over onze doelgroepomschrijving of hebben jullie hier eventueel al op- of aanmerking op?

Hebben jullie informatie over de doelgroep die jullie kunnen doorgeven, zoals bijvoorbeeld de gemiddelde leeftijd van jullie klanten?

Op welk platform/welke doelgroep van de bovenstaande omschreven doelgroepen willen jullie dat wij de focus op gaan leggen?

Hebben jullie een brandguide of al specifieke richtlijnen met betrekking tot marketing voor ons?

In de originele opdrachtoomschrijving staat dat we eventueel toegang zouden kunnen krijgen tot de CRM, google analytics en MailChimp. Dit zou ons enorm helpen om zicht te krijgen in de merkbekendheid.