

Cialdini principes in HADO

Wederkerigheid

- **Toepassing:** Geef potentiële klanten iets van waarde om hen te motiveren om een tegenprestatie te leveren, zoals het boeken van een sessie.
- **Voorbeelden:**
 - Bied een gratis proefles of demo-video aan om hen te laten zien wat HADO inhoudt en hoe leuk het is om te spelen.
 - Een kortingsactie opzetten voor mensen die zich aanmelden voor een nieuwsbrief, waardoor ze direct iets van waarde ontvangen in ruil voor hun e-mailadres.
 - Deel gratis, waardevolle content zoals tips over samenwerking, strategieën voor HADO. Zoals het naar voren lopen om schild te plaatsen.

Consistentie en Commitment

- **Toepassing:** Zorg ervoor dat potentiële klanten kleine stappen kunnen zetten die hen richting een booking leiden.
- **Voorbeelden:**
 - Targeting-advertenties om mensen die HADO al eerder hebben bezocht (bijvoorbeeld de website of socials) verder te betrekken door hen aanbiedingen te sturen die passen bij hun eerdere interactie zoals een nieuwsbrief.
 - Polls en quizzes over HADO op sociale media (zoals "Welk HADO-team zou jij samenstellen?" of "Wat voor type speler ben jij?") die fans aanzetten tot interactie en betrokkenheid.
 - Start een loyaliteitsprogramma of abonnementenmodel, zodat mensen zich kunnen inschrijven voor herhaalde bezoeken.

Sociale Bewijskracht

- **Toepassing:** Toon dat andere mensen al fan zijn van HADO om vertrouwen te wekken bij nieuwe potentiële klanten.
- **Voorbeelden:**
 - Het plaatsen van quotes op de website en sociale media, met nadruk op hoe leuk, actief en vernieuwend HADO is voor verschillende groepen.
 - Laat bekende influencers, sporters, of lokale bekendheden HADO spelen en tag hen in social media posts om hun betrokkenheid te tonen.

Sympathie

- **Toepassing:** Bouw een sympathiek merk op waarmee klanten zich verbonden voelen en zorg voor een menselijke connectie.
- **Voorbeeld:**

- Het team van HADO laten zien op social media, bijvoorbeeld met leuke behind-the-scenes content of interviews waarin ze praten over hun passie voor AR-sporten.

Autoriteit

- **Toepassing:** Positioneer HADO als een expert en pionier binnen de AR-sportwereld en benadruk de kennis en ervaring van het team.
- **Voorbeelden:**
 - Deel successen of certificeringen, bijvoorbeeld als HADO wordt erkend door een sportbond of betrokken is bij een evenement van hoge kwaliteit.
 - Nodig bekende trainers of experts op het gebied van fitness of AR-gaming uit om inhoud te maken of HADO aan te bevelen.

Schaarste

- **Toepassing:** Creëer een gevoel van urgentie om mensen te stimuleren om snel een beslissing te nemen.
- **Voorbeelden:**
 - Gebruik maken van tijdgebonden aanbiedingen of evenementen, zoals "Boek deze maand voor 10% korting!" of "Speciale openingsweekprijs!" om aan te moedigen tot snelle actie.
 - Geef een beperkt aantal plaatsen vrij voor toernooien, trainingen of specifieke speelmomenten, en benadruk dat het aantal plekken beperkt is.

Eenheid

- **Toepassing:** Maak gebruik van de gemeenschap en creëer een gevoel van gedeelde identiteit en betrokkenheid onder fans en spelers.
- **Voorbeelden:**
 - Online community (bijvoorbeeld een Facebook-groep of Discord-server) voor HADO-spelers, waarin ze tips kunnen delen, teams kunnen vormen, en het laatste nieuws over HADO kunnen volgen.
 - Promoot een loyaliteitsprogramma of competitieladder waarin teams of spelers kunnen opklimmen in rang en de eenheid tussen spelers wordt benadrukt.
 - Maak merchandise met HADO-thema's of team-shirts die spelers kunnen dragen, zodat ze zich nog sterker verbonden voelen met de HADO-community en hun loyaliteit ook visueel kunnen uitdragen.