

Brandguide

Mimosa Melis, Ruben van den Ven, Lema Hikmat & Piene van der Leede

What in the box?

We geloven in een toekomst waarin elke fashion retailer milieuvriendelijker omgaat met hun overstock/ deadstock, terwijl het plezier van het ontdekken en verrast worden centraal staan.



Missie

Bij What In The Box is onze missie om een verrassende en milieubewuste ervaring te creëren door nieuwe kleding die anders zou worden weggegooid, een kans te geven. Elke box is een combinatie van een verrassing en betaalbaarheid.

Visie

We geloven in een toekomst waarin elke fashion retailer milieuvriendelijker omgaat met hun overstock/deadstock, terwijl het plezier van het ontdekken en verrast worden centraal staan.



Kernwaarden

Verrassen

Milieubewust

Betaalbaar

Beeldmerk logo

**what
in the
BOX!?**

what in the box!?



Bij what in the box focussen wij op verrassingen, betaalbaarheid en milieubewustheid, hier past een speelse, toegankelijke en bewuste tone of voice het beste.

Speels

De klantervaring draait om het unboxen van een verrassing, dus een vrolijke toon zorgt voor een positieve associatie. Dit versterkt het mysterie en de spanning van de box.

“Ben je klaar om je nieuwe favorieten te ontdekken? Je hoeft alleen de box te openen!”

Toegankelijk

De tone of voice moet persoonlijk en benaderbaar zijn, dus niet formeel en afstandelijk. Over het algemeen krijg je een verrassing van je geliefden en daarom moeten de klanten het gevoel hebben dat ze met een vriend praten, die hen helpt bij het vinden van een box.

“We houden van verrassingen en jij ook. Daarom hebben we iets leuks voor je uitgezocht!”

Bewust

Naast dat de toon speels is, moet er duidelijk gecommuniceerd worden dat what in the box milieubewust is. Dit wordt op een positieve manier gedaan om het luchtig te houden.

“Door te kiezen voor what in the box, red je over- en deadstock kleding van verspilling. Samen maken we mode leuk!”

Tone of Visual

De tone of visuals die we willen neerzetten is vrolijk en vol met het verrassings element. Het gevoel van het ontboxen van ons product moet echt voelen als een ervaring.



Typografie

Beeldmerk logo

Gilroy

Titel tekst

Yeseva One

Paragraaf tekst

Yinmar

what
in the
BOX

Kleuren

“Ben je klaar om je nieuwe favorieten te ontdekken? Je hoeft alleen de box te openen!”

AaBbCc

Weight	Size
900 (heavy)	150px

AaBbCc

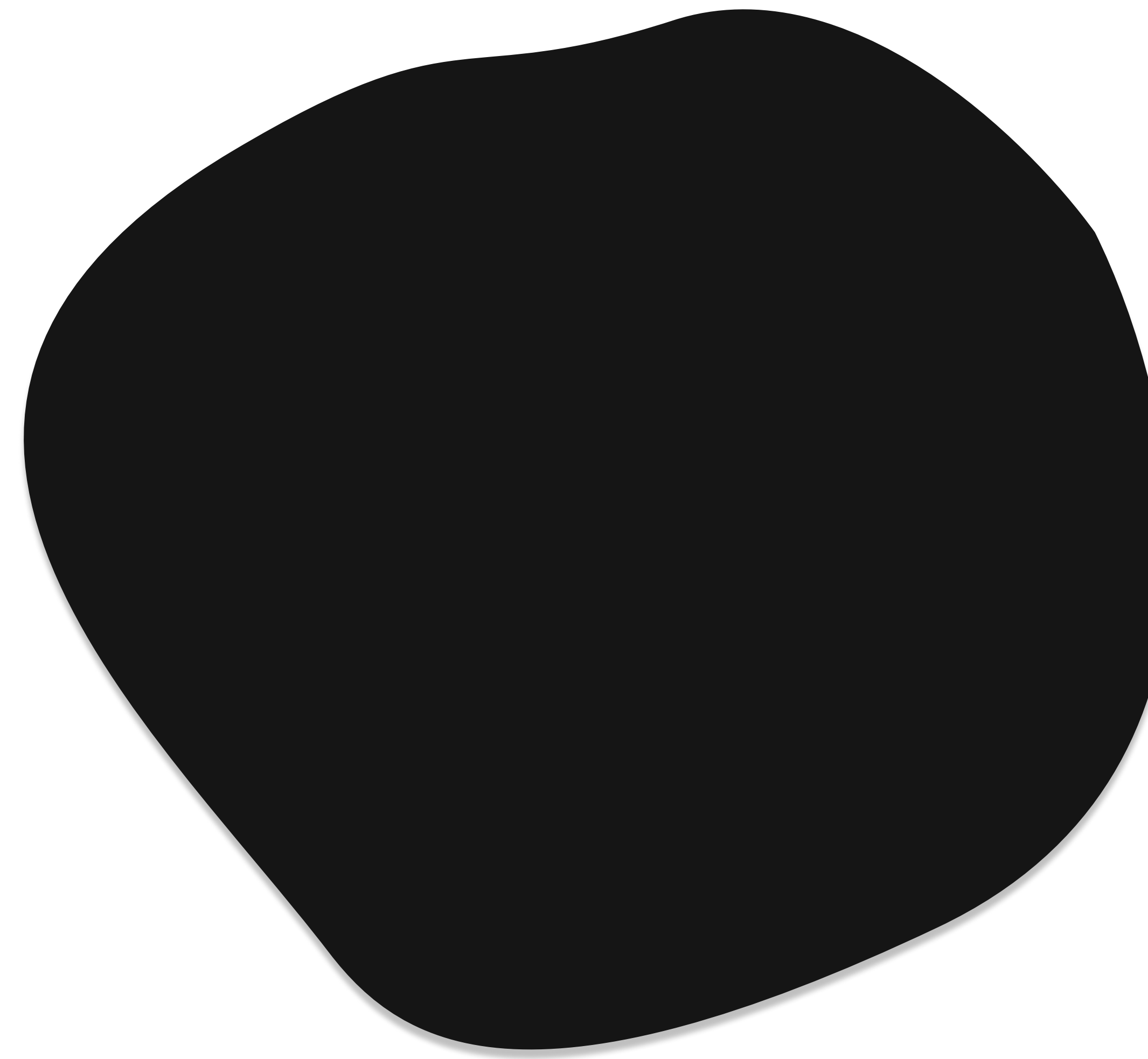
Weight	Size
Regular	120px

AaBbCc

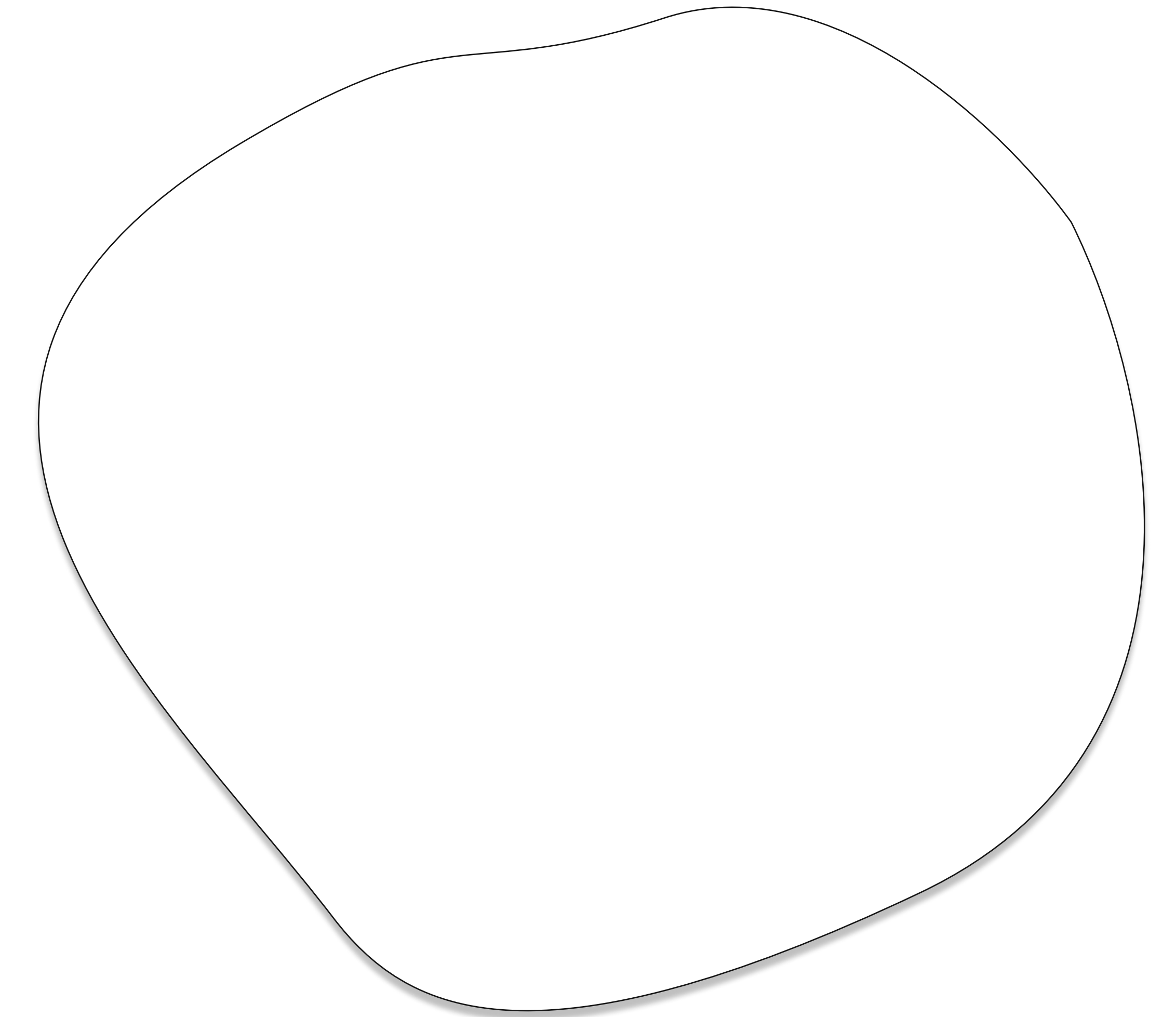
Weight	Size
Regular	60px

Kleuren

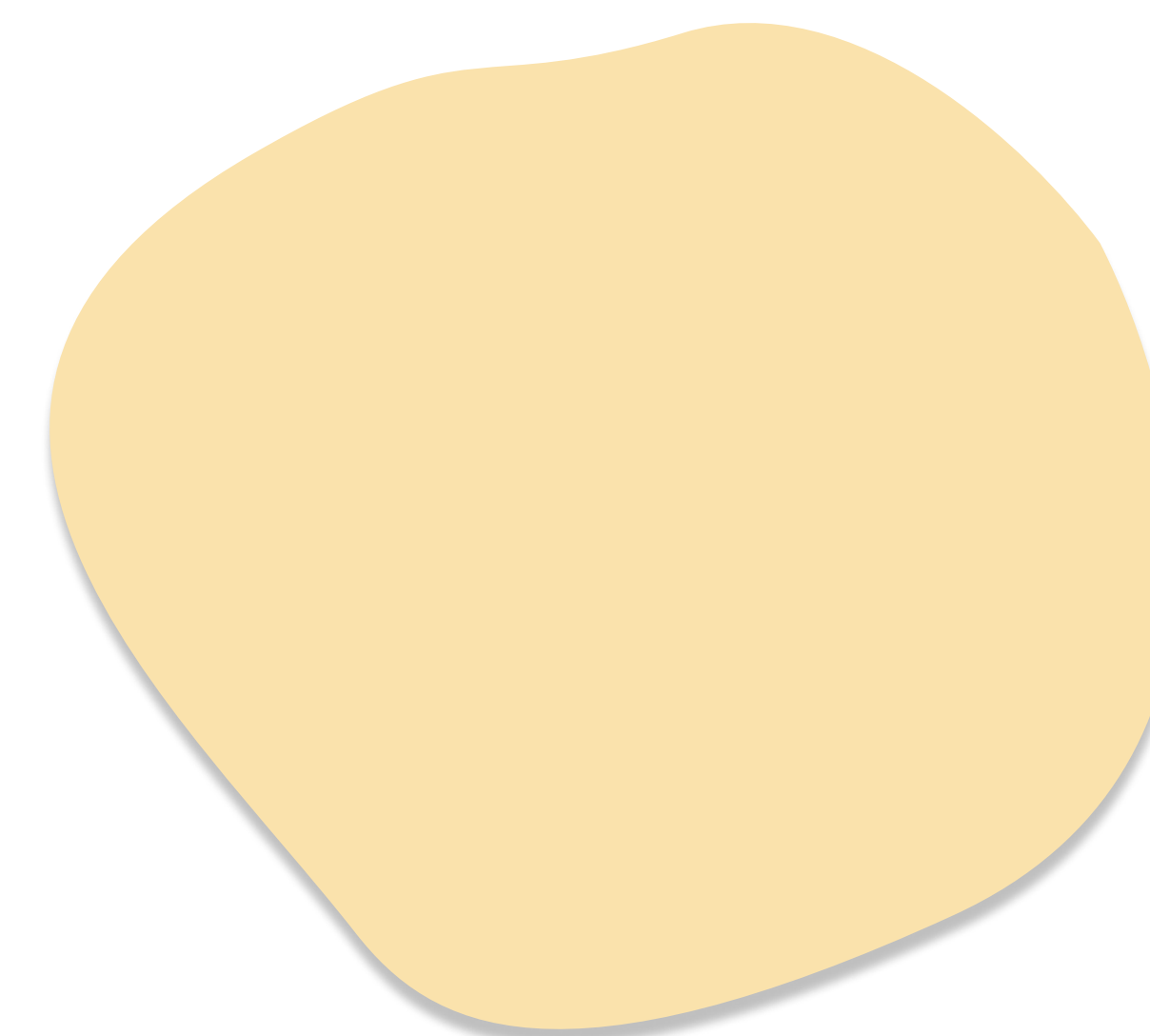
Bij what in the box maken we gebruik van enthousiaste en speelse kleuren. Dit zal een vrolijk gevoel opwekken bij onze consument.



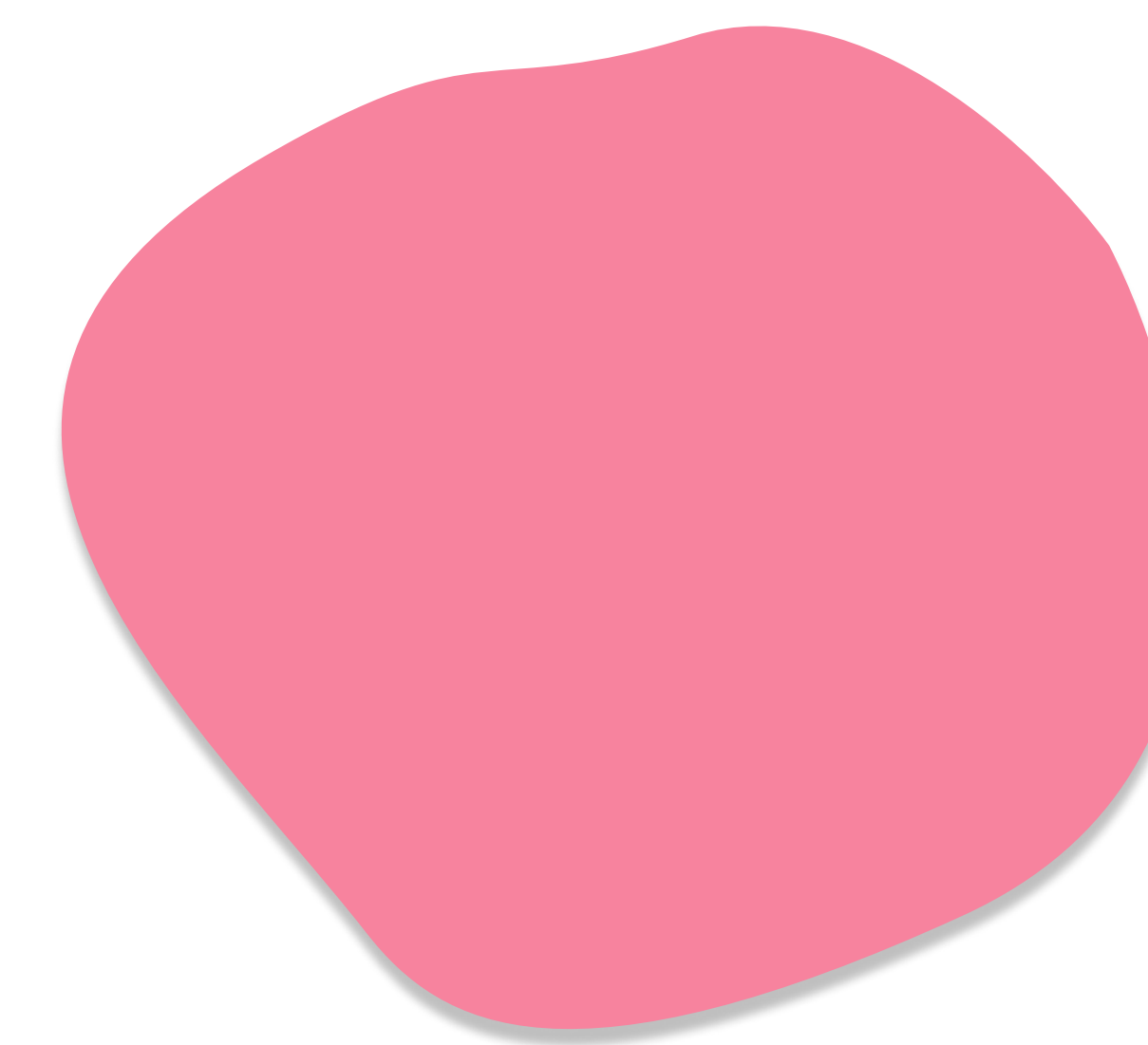
Mysterieus zwart
#151515



Overstock wit
#FFFFFF



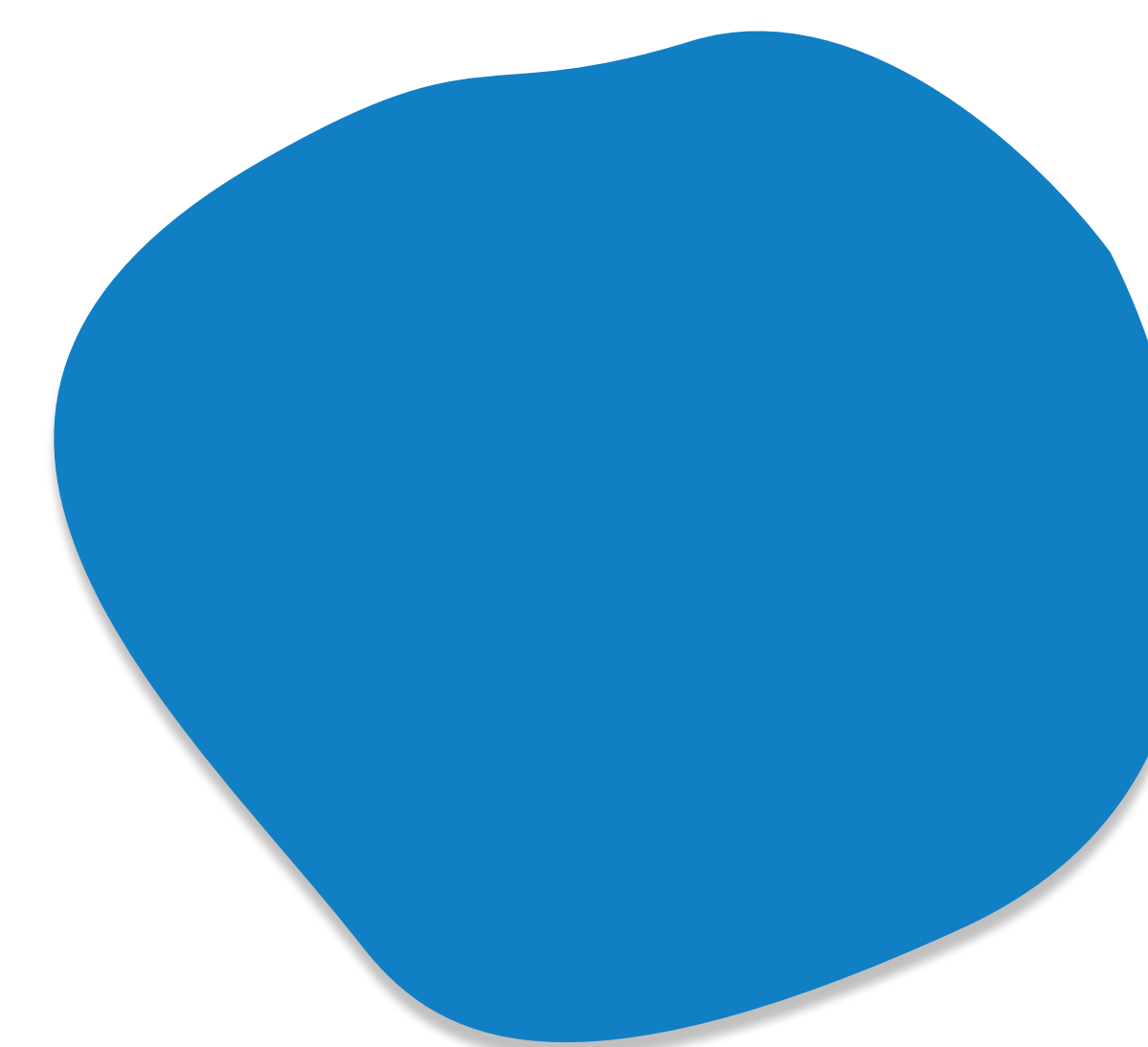
Blij geel
#F5C962



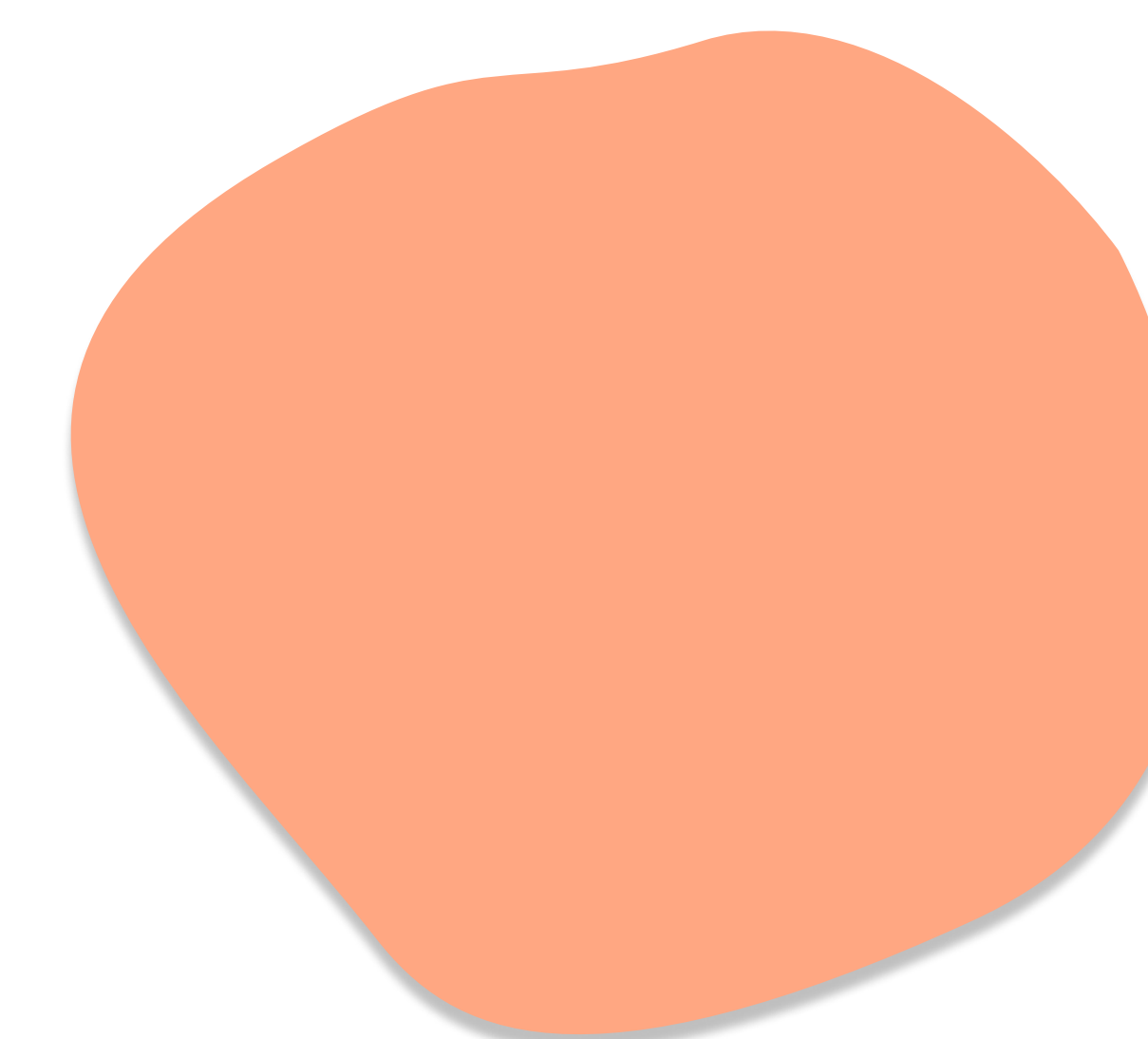
Enthousiast roze
#F7839E



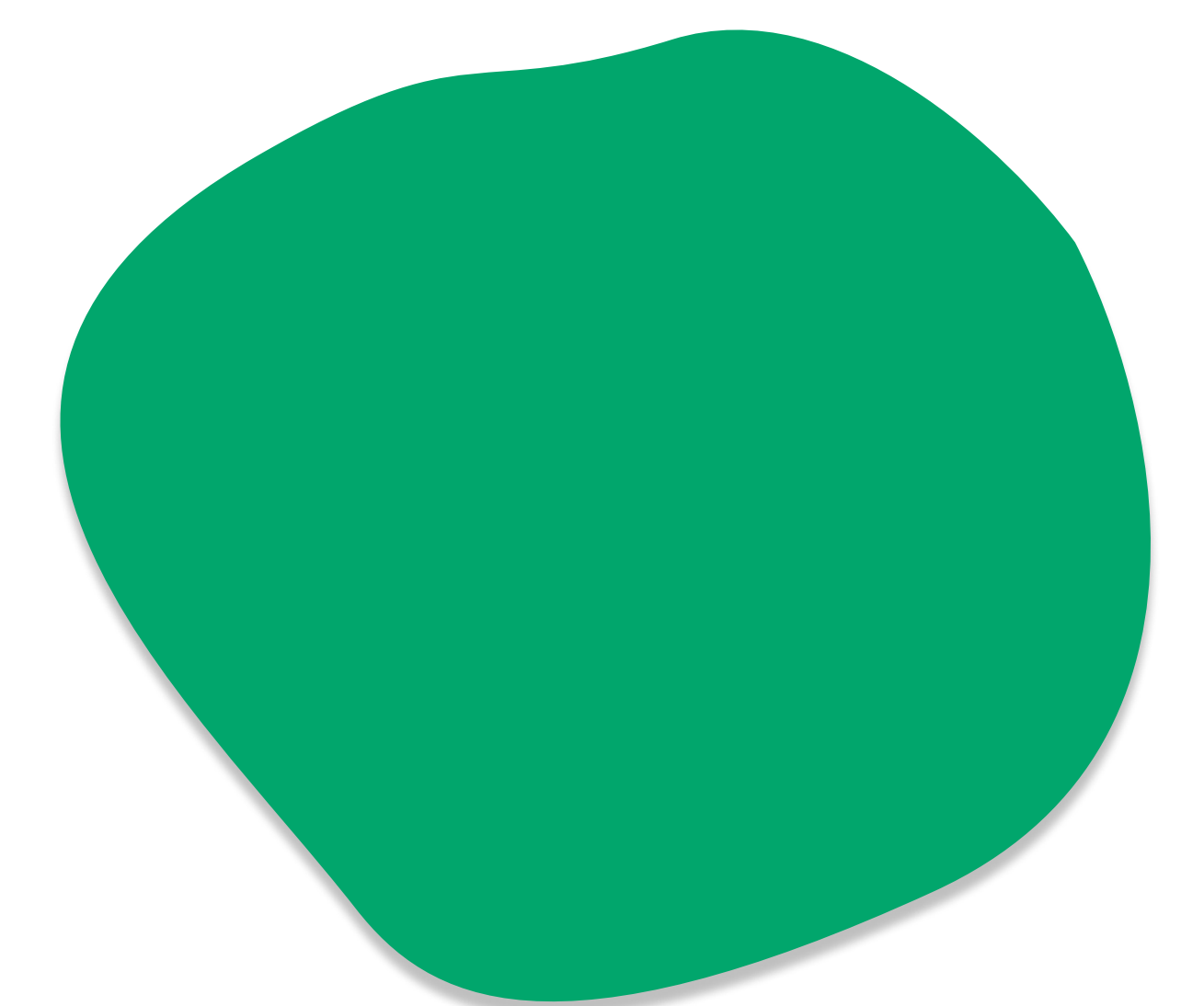
Nieuwsgierig paars
#B6BBFC



Benieuwd blauw
#117FC4



Verrassing oranje
#FFA782



Geluksgroen
#01A66C